

UN NOUVEAU SALON DÉDIÉ AUX SENIORS ACTIFS À SAINT-ÉTIENNE

Du 4 au 6 mars prochain, la première édition du salon Cap seniors se tiendra dans le Hall A du Parc Expo à Saint-Étienne. Un salon qui s'adresse plutôt aux seniors les plus actifs, avec des stands tournés vers les loisirs, la santé et le bien-être ou encore les services.

« Il n'existait pas de salon dédié aux seniors, ouverts au grand public à Saint-Étienne. » C'est sur ce constat que Jean-Pierre Audouard, ingénieur retraité, s'est lancé dans l'organisation de Cap seniors avec sa société d'événementiel Virgil'Events. Commissaire général du salon, il ne cache pas sa satisfaction d'avoir pu réunir des partenaires en nombre et plus de 80 exposants autour de l'organisation de ce nouvel événement stéphanois. « Aujourd'hui, les seniors représentent 80 % du marché du luxe, 55 % des acheteurs de voitures



Jean-Pierre Audouard entouré de ses associés dans l'organisation du salon

neuves, 58 % des achats d'équipements, et sont les premiers lecteurs de presse et de livres, rappelle-t-il. Il y a des choses à faire autour de cette économie. Pour organiser le salon, nous avons essayé de répondre à un maximum de leurs besoins. » Le patrimoine, la retraite, les voyages et les loisirs, la forme et la santé ou encore la technologie dans le domaine

de la santé ou de la sécurité sont donc les thèmes qui regroupent les différents exposants du salon, ou qui feront l'objet de conférences tout au long du week-end.

« Nous avons voulu nous appuyer sur le savoir-faire local », précise Jean-Pierre Audouard. Nombreux artisans et entreprises locales seront donc présents pour accompagner les

seniors en quête de nouveauté. Le monde associatif n'est pas en reste, avec l'organisation d'une marche dans la ville le samedi 5 mars en collaboration avec la section marche de l'ASPTT Saint-Étienne. Si l'autonomie, la santé et l'adaptation de l'habitat seront bien représentées dans les thèmes abordés, le salon se veut plutôt dédiés aux seniors actifs : « Des solutions pour lutter contre la perte d'autonomie seront présentées, mais nous visons plutôt les personnes de 50 ans ou plus qui vieillissent, qui commencent à se poser des questions et qui souhaitent planifier la suite de leur vie. » Soutenus par le Département de la Loire, Sigvaris et le Crédit agricole, les organisateurs de ce salon espèrent la visite d'au moins 8 000 visiteurs pour cette première édition. À noter que l'entrée du salon sera couplée avec celle du salon du camping-car, qui se tient aux mêmes dates dans le Hall B du Parc Expo.

■ Emilie Massard