

Diffusion : 17/03/2016



## Cap seniors : Le salon réussit

### Créneau

Le nouveau salon Cap seniors a, comme on pouvait s'y attendre, fait le plein de visiteurs avec 5600 entrées payantes sur trois jours à St-Etienne parc expo. Il est vrai que le créneau est porteur et la présence de nombreux élus va dans le même sens. Des exposants satisfaits avec un beau chiffre d'affaire générés, une organisation irréprochable, une vraie réussite pour Virgil event. (photo : Jean-Pierre Audouard)

Rémi PUIER

# SAINT-ETIENNE.FR

The screenshot shows the homepage of the city of Saint-Etienne. At the top, there are links for 'Inscription' and 'Connexion', the city logo 'ville de Saint-Etienne / L'expérience design', and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. A search bar labeled 'Rechercher' is also present. Below the header is a navigation menu with categories: 'VOTRE MAIRIE', 'SERVICES PRATIQUES', 'SAINTÉ ET VOUS', 'ENTREPRENDRE ET PROJETS', 'VOS QUARTIERS', 'CULTURE', 'DÉCOUVRIR ET SORTIR', and 'CONTACT'. The main content area features a 'Actualités' section with a large image of a smiling couple and the headline 'Forum Cap séniors : pour découvrir les nouvelles tendances'. To the right, a 'VOS SERVICES PRATIQUES' sidebar lists various services: Police (04 77 485 485), online procedures, civil status acts, job info, pool hours, job offers, public markets, municipal council advice, and magazine delivery. A progress indicator with 10 dots is at the bottom.